



Preisliste für Werbung auf der Internetpräsenz „DDR im WWW“

-freibleibend-
gültig ab 01.01.2004

Bannerwerbung¹

Bannergröße		400x40px max. 13kB	468x60px max. 15kB
		TKP ²	TKP
Buchungsdauer		Euro	Euro
1	Woche	7,90	8,90
2	Wochen	6,90	7,90
3	Wochen	5,90	6,90
1	Monat	4,90	6,45
2	Monate	3,90	5,90
3	Monate	3,45	5,45
darüber		nach Absprache	nach Absprache

Es kann entweder nach TKP oder nach Zeitraum gebucht werden. Buchungen auf TKP-Basis sind besser kalkulierbar, allerdings gibt es hier keine Preisdegression. Sollten in einem gewählten Zeitraum weniger als 1.000 Pls generiert werden, verlängert sich der Werbezeitraum entsprechend, bis mindestens 1.000 Pls erreicht sind.

Beispiel 1: Um die Kosten genau kalkulieren zu können, soll ein Werbebanner in der Größe 400x40 Pixel für 50.000 PageImpressions gebucht werden, das entspricht 50 x TKP der ersten Kategorie. Da kein vorgegebener Zeitraum gebucht wird, fallen für diesen Werbeauftrag 50 x € 7,90, also insgesamt € 395,-- an.

Beispiel 2: Der gleiche Banner soll nun für insgesamt 2 Monate (also acht Wochen) geschaltet werden, z.B. genau für den Zeitraum einer Ausstellung. Hierfür würden dann in den 2 Monaten für die anfallenden PageImpressions € 3,90 pro 1.000 PageImpressions anfallen. Würden also im Buchungszeitraum 100.000 Pls generiert, würden in diesem Fall € 390,-- berechnet. Der gleiche Auftrag über 3 Monate würde demnach bei gleicher PI-Anzahl € 345,-- anfallen.

Spezielle Bedingungen für Bannerwerbung

- Verlinkte Websites oder Homepages werden grundsätzlich in einem neuen Browserfenster angezeigt.
- Preise für andere / mehrere als die [Eingangsseite der „DDR im WWW“](#) sowie andere Größen/Kombinationen auf Anfrage.
- Die professionelle Messung der PageImpressions zur Berechnung des für den jeweiligen Buchungszeitraum zugrundezulegenden Preises geschieht durch die Fa. [etracker](#).
- Bei Vertragsabschluß ist eine Vorauszahlung auf den gesamten Buchungszeitraum (max. für vier Wochen) in Höhe der voraussichtlich zu erzielenden PageImpressions an den Betreiber der Website *DDR im WWW* zu entrichten. Die Zahl der voraussichtlich erzielbaren Pls werden auf Anfrage mitgeteilt. Der sich aus der tatsächlichen Anzahl der PageImpressions zu entrichtende Endpreis wird mit der geleisteten Vorauszahlung verrechnet. Eine Verrechnung in dieser Weise findet in einem Abstand von maximal vier Wochen statt.
- Der Betreiber der Website *DDR im WWW* übernimmt keinerlei Ausfallrisiko hinsichtlich der uneingeschränkten Zugänglichkeit zu dieser Website über das WWW.

Andere Werbeformen

Newsletter

Für unsere Community erstellen wir in unregelmäßigen Abständen unseren Newsletter, die DDR-UMSCHAU. Darin berichten wir über die wichtigsten Neuerungen auf unserer Website. (Auf Anfrage erhalten Sie gerne unsere neueste Ausgabe. Eine Übersicht der seit 2003 erschienenen Ausgaben finden Sie [hier](#).) Werbung ist hier denkbar als Textlink oder Grafik. Sollte auf eine Website im Rahmen eines redaktionellen Beitrags hingewiesen werden, kann dies ebenfalls realisiert werden, Kosten werden nach Zeitaufwand berechnet.

¹ Die genannten Preise für Bannerwerbung und Pop-Up-Fenster beziehen sich auf die [Eingangsseite der Website DDR im WWW](#).

² Tausender-Kontakt-Preis.

Folgende Vorteile sprechen für diese Werbeform:

- ✓ Nur registrierte, also am Thema stark interessierte Abonnenten, daher
- ✓ Besonders niedriger Streuverlust
- ✓ Treuer, stetig wachsender Leserkreis
- ✓ Plattformunabhängiger Versand entweder als Text oder im PDF-Format
- ✓ Ausgestattet mit zahlreichen Online-Links
- ✓ Layout bei PDF-Format im Zeitungsstil
- ✓ Mittlerweile über 1.300 Abonnenten
- ✓ Verlässliche und professionelle Mitgliedsverwaltung über www.pc-special.de

	Textlink (2 Zeilen)		Grafik		Kombination (Text / Grafik)	
Buchungsdauer	Arial 8	Arial 10	5,5x4 cm	5,5x8 cm	Arial 8 / 5,5x4 cm	Arial 8 / 5,5x8 cm
1 Ausgabe	€ 17,00	€ 20,00	€ 25,00	€ 33,00	€ 28,00	€ 35,00
2 Ausgaben	€ 15,00	€ 18,00	€ 24,00	€ 31,00	€ 26,00	€ 33,00
3 Ausgaben	€ 12,50	€ 14,50	€ 22,00	€ 27,00	€ 23,00	€ 30,00
3-5 Ausgaben	€ 10,00	€ 12,00	€ 19,00	€ 25,00	€ 20,00	€ 26,00
5-10 Ausgaben	€ 7,50	€ 10,00	€ 15,50	€ 22,00	€ 16,00	€ 23,50

Die angegebenen Preise verstehen sich pro Ausgabe.

Spezielle Bedingungen für Werbung in der DDR-UMSCHAU

- Verlinkte Websites oder Homepages werden grundsätzlich in einem neuen Browserfenster angezeigt.
- Keine Werbung für rassistische, extrempolitische, sexistisch-pornografische sowie in sonstiger Weise allgemein anstößige Inhalte.
- Bei Vertragsabschluß ist eine Vorauszahlung auf den gesamten Buchungszeitraum (max. für vier Ausgaben) zu entrichten. Bei längerer Buchungsdauer erfolgt die Abrechnung ab der fünften Ausgabe einzeln pro Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist.
- Der Herausgeber der DDR-UMSCHAU ist verpflichtet, dem Werbenden rechtzeitig, jedoch mindestens fünf Arbeitstage vor Erscheinen der nächsten Ausgabe das Erscheinungsdatum per e-Mail anzuzeigen.
- Die Vorauszahlung ist auf das Konto des Betreibers rechtzeitig vor Beginn der geplanten Anzeigeschaltung (Erscheinungsdatum) zu entrichten. Geht der Vorauszahlungsbetrag nicht rechtzeitig (mind. 2 Arbeitstage) vor dem geplanten Anzeigezeitraum ein, verschiebt sich die Schaltung der Anzeige automatisch auf die nächste Ausgabe der DDR-UMSCHAU.
- Verzögerungen hinsichtlich des angezeigten Erscheinungsdatums führen nicht zu einer Rückabwicklung oder Aufhebung des Werbevertrages. Verzögerungen innerhalb eines angemessenen Zeitraumes gehen insofern zu Lasten des Werbenden.

Verlinkung eines kommerziellen Links im Linkverzeichnis der „DDR im WWW“

- Für die Aufnahme eines kommerziellen Links in unser [Linkverzeichnis](#) berechnen wir einmalig eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 25,00. Diese ist nicht rückerstattungsfähig. Pro Kalenderhalbjahr berechnen wir darüber hinaus € 18,00, zahlbar jeweils im voraus. Bei Entfernung eines kommerziellen Links aus dem Linkverzeichnis werden entrichtete Beträge für nicht ganz verbrauchte Halbjahre auf Basis verbrauchter Monate *pro rata temporis* rückvergütet. Kommerzielle Links werden als solche gekennzeichnet.

Click-Through-Messungen

- Um den Erfolg Ihrer Werbung/Verlinkung auf unserer Website bzw. in unserer DDR-UMSCHAU messen zu können, bieten wir Ihnen eine Click-Through-Messung an. Somit können Sie nachprüfen, wie oft ein(e) von Ihnen geschaltete(r) Werbung/Link geklickt wird. Für die Messung berechnen wir pauschal, unabhängig von der Werbeform und -dauer, eine nicht rückerstattungsfähige Gebühr in Höhe von € 15,00. Zum Ende Ihrer Werbeschaltung bzw. in individuell vereinbarten Intervallen informieren wir Sie über die aktuellen Click-Throughs. Wird eine Click-Through-Messung gewünscht, ist dies zum Zeitpunkt der Werbebuchung *ausdrücklich mitzuteilen*.

Allgemeine Bedingungen (gültig für sämtliche Anzeigeformen)

- Keine Werbung für rassistische, extrempolitische, sexistisch-pornografische, gewaltverherrlichende sowie in sonstiger Weise allgemein anstößige Inhalte.
- Die Site "DDR im WWW" wird gehostet von der Fa. nLabs, Berlin. Serverstandort: Deutschland.

Die Website „DDR im WWW“ wird betrieben und redaktionell betreut von Sascha Röber, Dörnigheimer Str. 17, 60314 Frankfurt. Mehrwertsteuer ist nicht ausweisbar.

- Die jeweils fällige Vorauszahlung ist auf das Konto des Betreibers rechtzeitig vor Beginn der geplanten Anzeigeschaltung zu entrichten. Geht der Vorauszahlungsbetrag nicht rechtzeitig (mind. 2 Arbeitstage) vor dem geplanten Anzeigezeitraum ein, verzögert sich die Anzeigeschaltung zu Lasten des Kunden.
- Die Bankverbindung des Betreibers lautet wie folgt: Konto Nr. 2122455, BLZ 380 707 24, Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG f950, Düsseldorf. Als Verwendungszweck wird die Vertragsnummer benötigt, die dem Kunden bei Abschluß des Werbevertrages mitgeteilt wird.
- Gerichtsstand: Frankfurt am Main.
- Buchungsanfragen richten Sie bitte an werbung@ddr-im-www.de . Bitte verwenden Sie für Buchungen das entsprechende Formular, welches Sie bei Bedarf über dieselbe e-Mail-Adresse anfordern können.

DDR im WWW